



FOCUS SUR LES AIDES À L'INNOVATION



Thomas Gross, co-fondateur de Sogedev (société de conseil en financement public) et directeur associé, interviewé sur Entrepreneur TV.

“Ce qui est compliqué, c’est surtout toute la phase en amont, bien identifier l’enveloppe du projet, qu’est-ce que [ce dernier] va intégrer, toutes les dépenses associées, et derrière tout le montage du dossier. C’est sûr qu’il y a toujours une phase administrative qui prend du temps. Il faut monter un dossier qui doit respecter une certaine forme, qui doit être présenté d’une certaine manière, et c’est sûr que quand on n’a pas l’habitude de le faire, cela prend énormément de temps. La complexité est surtout là.”

Toutes les aides permettent vraiment aux entreprises, quand elles les mettent en place, et toutes en place, de vraiment les aider à accélérer leur projet, à prendre des risques sur [certains] qu’elles n’auraient pas forcément lancés sans [cela] et finalement d’être plus innovantes.

Si les projets que les entreprises mènent sont éligibles, il est important d’aller chercher ces aides-là. Cela prend du temps bien sûr. Ce qui fait vivre une entreprise, c’est le chiffre d’affaires qu’elle va générer, donc le plus important, c’est avant tout de développer ses produits et services et de les vendre. Les aides, c’est très important, c’est très utile, maintenant c’est un peu une cerise sur le gâteau. Cela va venir accompagner les développements de projets mais ce ne sont pas les aides qui vont faire vivre l’entreprise (...). En fonction des projets, tous ne pourront pas forcément être financés et encore une fois, un projet de recherche et développement doit être mené pour mettre au point un service, un produit qui va répondre à un besoin de marché. C’est d’abord l’attrait du marché qui doit aider l’entreprise à développer des nouveaux projets plus que les aides potentielles qu’elle est susceptible d’obtenir.”

Retrouvez l’intégralité de cette émission sur ce lien :

www.entrepreneur-tv.fr/financement-innovation ■