

<http://www.courriercadres.com/entrepreneur/actualite-entreprise/pme-des-relations-parfois-complexes-avec-les-grands-groupes>

PME : des relations parfois complexes avec les grands groupes

Innocentia Agbe

Afin d'améliorer leur compétitivité, les PME comptent aussi sur les grands groupes, notamment en ce qui concerne le respect des délais de paiement.

Elles souhaitent également que ces derniers fassent preuve d'un peu plus de patriotisme.

C'est ce que montre une étude réalisée par Sogedev.

Les PME attendent des grandes entreprises qu'elles respectent davantage la loi de modernisation de l'économie de 2008 en ce qui concerne le respect des délais de paiement, mais aussi qu'elles fassent preuve de patriotisme économique.

The screenshot shows the Courrier Cadres website interface. The main article is titled "PME : des relations parfois complexes avec les grands groupes" by Innocentia Agbe, dated Wednesday, April 10, 2013. The article text is partially visible on the left, and the right side shows a sidebar with "Info express" and "Abonnement" sections. The "Info express" section lists several news items, including "La Maison des Travaux vise l'implantation de quinze nouveaux courtiers en 2013" and "18 % des dirigeants de PME pensent que le respect des délais de paiement de leurs clients est à développer". The "Abonnement" section promotes the "Courrier Cadres" magazine, "L'Officiel de la Franchise", and "LA FRANCHISE" magazine, all available for 19.90 €.

C'est ce que révèle une enquête conduite par Sogedev.

Privilégier la qualité de l'offre plutôt que le prix Pour 22% des dirigeants de PME, le poids de la qualité de l'offre dans la prise de décision des grands groupes doit être privilégié au prix, leur force principale résidant dans leurs compétences et la qualité de leur offre (produits et services).

Ils sont aussi 18% à penser que le respect des délais de paiement de leurs clients, en conformité avec la loi de modernisation de l'économie, est à développer.

20% de ces patrons souhaitent un encouragement des relations avec les entreprises du territoire local ou national.

Enfin, 13% estiment aussi qu'il devrait y avoir une meilleure prise en compte des risques de dépendances réciproques.