

Article publié sur le site Challenges.fr

Challenge^S.fr
L'économie en temps réel

En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Challenges.fr

Extraction : 09/01/2012 09:33:11
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-53470-20120109-205925589.pdf
Audience : 1300000

<http://startup.blogs.challenges.fr/archive/2012/01/09/pme-l-innovation-made-in-france.html>

L'innovation «made in France»

« Pour les présidentielles 2012, je vais lancer un produit qui va innover », annonce fièrement Caroline Lisfranc (CL Premium), la designer star de la délégation française du G20 YES présente au déjeuner-bilan de cette manifestation début janvier.

Innover.

Voilà une bonne résolution qu'un bon nombre de chefs d'entreprise aimeraient prendre pour démarrer la nouvelle année.

Mais les PME françaises sont-elles toutes capables de sauter le pas? Outre les créatifs qui n'ont de cesse de réinventer le monde, qui sont les entreprises qui se risquent à mettre sur le marché de nouveaux produits et de nouvelles solutions?

The screenshot shows the website interface for ChallengeS.fr. The main navigation bar includes categories like ENTREPRISE, MÉDIA, BOURSE, HIGH TECH, CLASSEMENT, EMPLOI, IMMOBILIER, PATRIMOINE, AUTO, LUXE, and VIDÉO. The article title is "L'innovation «made in France»" dated 09.01.2012. The author is Jeanne Dussueil. The article text begins with: "« Pour les présidentielles 2012, je vais lancer un produit qui va innover », annonce fièrement Caroline Lisfranc (CL Premium), la designer star de la délégation française du G20 YES présente au déjeuner-bilan de cette manifestation début janvier. Innover. Voilà une bonne résolution qu'un bon nombre de chefs d'entreprise aimeraient prendre pour démarrer la nouvelle année. Mais les PME françaises sont-elles toutes capables de sauter le pas? Outre les créatifs qui n'ont de cesse de réinventer le monde, **quelles sont les entreprises qui se risquent à mettre sur le marché de nouveaux produits et de nouvelles solutions?**"

Le mois dernier, le cabinet de conseil en financement public Sogedev a fait une radioscopie pour tenter de dresser le portrait de l'entreprise innovante bien de chez nous.

Sur les 5.000 PME qui ont reçu le questionnaire en ligne, 206 se sont portées volontaires pour participer à cet audit de l'innovation à la française.

Parmi les répondants, les PME sont les plus nombreuses (59%), suivies des TPE (28%) et des « non classées » (12%) derrière lesquelles se rangent sans doute des bataillons d'entrepreneurs qui n'ont pas jugés nécessaires d'entrer dans la case TPE ou ETI.

Tous n'ont pas encore fait le grand saut : ils sont 64% à mener des projets innovants.

Etonnement, ce n'est pas aux abords de Paris, la ville Lumière, que le mot innovation est sur toutes les lèvres.

Copyright Challenges.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Challenges.fr

Challenge^S.fr
L'économie en temps réel

En savoir plus : www.alexacom/siteinfo/Challenges.fr

Extraction : 09/01/2012 09:33:11
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-53470-20120109-205925589.pdf
Audience : 1300000

<http://startup.blogs.challenges.fr/archive/2012/01/09/pme-l-innovation-made-in-france.html>

Avec 20% de répondants, les chefs d'entreprise de la région Rhône-Alpes sentent les plus concernés, devant la région Ile-de-France (14%) qui est pourtant la région la plus peuplée de France.

Si l'on approche la loupe, c'est dans l'industrie chimique et pharmaceutique ou encore dans le secteur informatique et électronique que se trouvent les acteurs de l'innovation, avec près de 75% des répondants.

Les services ne représentent que 13%.

Autre secteur à la traîne, celui de la communication et de l'information (10% des répondants) - hommage discret aux médias-innovants-charmeurs d'annonceurs-dompteurs de Google, indique l'étude.